

Juryrapport

Medisch Contact Communicatieprijs 2018

De Medisch Contact Communicatieprijs is een initiatief van de Stichting Voorlichting Patiënten (SVP). De SVP stelt zich ten doel door betere patiëntenvoorlichting de communicatie tussen arts en patiënt in de meest brede zin te bevorderen.

Voor de zevende editie van deze prijs waren er 52 inzendingen. De SVP heeft daaruit een voorselectie gemaakt: *‘Het verheugt ons te zien dat, naast alles digitale ontwikkelingen, juist weer veel projecten gaan over goede mondelinge communicatie. En goede interactie tussen zorgverleners en patiënt. Dat blijkt, los van alle handige digitale hulpmiddelen, een vaste waarde in de communicatie. Soms is eenvoudig voldoende om effectief te zijn!’*

Een vakjury heeft uit de SVP-selectie vijf inzendingen genomineerd en op basis van onderstaande criteria de uiteindelijke winnaars bepaald:

- relevantie
- originaliteit
- daadwerkelijke bijdrage aan arts-patiëntrelatie/onderling begrip
- zichtbaar effect/meetbaar resultaat
- inbedding in de behandeling
- betrokkenheid van andere partijen (andere hulpverleners, patiëntenorganisaties)
- blijvend toepasbaar door anderen
- overdraagbaar
- praktisch
- voorbeeldfunctie
- doelmatigheid (verhouding kosten-baten)

De jury over de genomineerden:

- **Interactief behandelspel voor de kinder- en jeugdpsychiatrie** – UMC Utrecht Hersencentrum

‘Een aanstekelijk en mooi initiatief dat kinderen via een spelvorm sterkt. Het behandelspel heeft snel effect op de communicatie en op de gemoedstoestand van het kind. Het verbetert bovendien begrip en de acceptatie. De jury waardeert het gegeven dat bredere implementatie mogelijk is, ook voor andere doelgroepen.’

- **Hulp bij praten over palliatie** – Expertisecentrum Palliatieve Zorg LUMC

‘Het initiatief heeft een duidelijk doel en is effectief. Het is mooi in zijn eenvoud, betaalbaar en goed overdraagbaar. Het geeft woorden aan deze moeilijke fase. Het steunt de patiënt zodat deze zich in alle rust kan voorbereiden. Sterk is dat de zorgverleners zich ook voorbereiden, omdat duidelijk is wat de patiënt belangrijk vindt. In die zin stimuleert het het samen beslissen. Kritische noot: doordat het sterk tekstueel is ingestoken, is het misschien moeilijk te gebruiken voor laaggeletterden.’

- **De ‘omgekeerde visite’** – Groene Hart Ziekenhuis

‘Simpeler dan dit kun je het haast niet bedenken. Door de ruimte te veranderen, verander je de machtsverhoudingen tussen dokter en patiënt. Het is een mooi voorbeeld van hoe een simpele ingreep de randvoorwaarden voor ‘een goed gesprek’ ingrijpend kan verbeteren. En dat zet enorm veel in beweging.

De ‘omgekeerde visite’ verbetert de zorg en de patiëntencommunicatie direct, houdt rekening met privacy, stimuleert samen beslissen en heeft een aantoonbaar effect. Het kost nauwelijks extra geld en tijd, vereist vooral implementatiebereidheid van een team. Daarmee is het breed toepasbaar op de meeste afdelingen in het ziekenhuis met meerpersoonskamers. Het enige is: je hebt ‘believers’ nodig, dokters die begrijpen hoe belangrijk dit is.’

- **Zalfje, een kinderboek dat therapietrouw stimuleert** – Elodie Mendels

‘Het boek heeft een duidelijke doelstelling: kinderen vertrouwd maken met het insmeren van zalf, en tegelijkertijd de veelvoorkomende weerstand daartegen verminderen. Het is op het niveau van kinderen en in een speelse stijl geschreven en daardoor aantrekkelijk voor de doelgroep.

Over de doelmatigheid van het boek bestaat helaas nog geen duidelijkheid. Maar eczeem is een aandoening die veel impact heeft op welbevinden en interactie in de sociale context. De jury kan zich voorstellen dat het moeilijk is kinderen te motiveren zich aan de therapie te houden. De inbedding in de behandeling spreekt aan.’

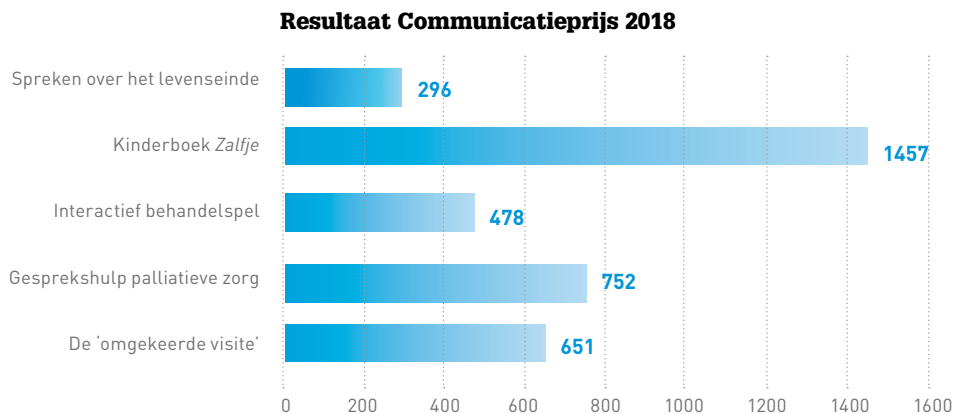
- **Spreken over het levenseinde** – Netwerk Palliatieve Zorg Almere

‘Door het organiseren van publieksbijeenkomsten maak je als huisarts duidelijk dat het normaal is om over het levenseinde te praten. Het is goed om dit groepsgewijs te doen en mensen te stimuleren om erover te praten en elkaar op ideeën te brengen. Het is ook goed om als huisartsenpraktijk te laten zien dat je aandacht hebt voor het thema. Het initiatief is simpel uit te voeren, en makkelijk overdraagbaar. De jury hoopt op een regio-overstijgende uitrol.’

Mening publiek

Op de website van Medisch Contact kon er worden gestemd op de genomineerden. In totaal zijn er 3634 stemmen uitgebracht. Bij een gelijke stand van het juryoordeel geeft deze stemming de doorslag.

De verdeling van de stemmen was als volgt:



De winnaars:

- 1 **De 'omgekeerde visite'** – Groene Hart Ziekenhuis
- 2 **Kinderboek *Zalffe*** – Elodie Mendels
- 3 **Interactief behandelspel voor de kinder- en jeugdpsychiatrie** – UMC Utrecht Hersencentrum

Stichting Voorlichting Patiënten (SVP)

- Rob Bakker, voorzitter
- Lodie Hofland, penningmeester
- Marieke Hartsuiker, Ziekenhuis Gelderse Vallei, patiëntenvoorlichting
- Nelleke Maris, patiëntgerichtcommuniceren.nl
- Christl Foekema, redacteur Patiëntenfederatie Nederland

Jury Medisch Contact Communicatieprijs

- Hans van Santen, huisarts, hoofdredacteur Medisch Contact (ten tijde van juryberaad)
- Carin Littooi, secretaris bestuur Landelijke Huisartsen Vereniging (LHV)
- Marcel Daniëls, arts, voorzitter Federatie Medisch Specialisten (FMS)
- prof. dr. Jozien Bensing, buitengewoon programmaleider communicatie en gezondheidspsychologie Nivel
- Dianda Veldman, directeur-bestuurder Patiëntenfederatie Nederland
- Dianne Alewijnse, voorzitter Logeion Netwerkgroep Zorg, adviseur (patiënten)communicatie Gelre ziekenhuizen
- René Héman, voorzitter KNMG